



SPARK
LEADERSHIP FOUNDATION

HOW ARE YOU GENERATING ATTENTION?

THE NEW RULES OF MARKETING & PR
DAVID MEERMAN SCOTT

WORKSHOP OP 15 OKTOBER 2009, WWW.SPARKLEVENT.NL

SPARK LEADERSHIP FOUNDATION

Spark Leadership Foundation helpt organisaties snel te groeien door duurzaam leiderschap bij kleine en middelgrote organisaties te ontwikkelen door middel van praktische opleidingen, evenementen en coaching, bel Pieter van Osch op (0655) 394 395 of mail naar pvosch@spark.la

OFFICE@SPARK.LA
WWW.SPARK.LA

MET AANDACHT KLANTEN WERVEN

Economische recessie... nieuwe internettoepassingen als BLOGS, Twitter, ebooks en YouTube... klanten die veranderen.

De wereld lijkt sneller te veranderen dan ooit. Vertrouwde marketingmethoden als adverteren, billboards en callcenters zijn niet meer effectief. Klanten trekken hun eigen plan en hun portemonnee voor die leverancier die hun aanspreekt. Of eigenlijk, de leverancier die hun de beste aandacht geeft. Klanten lijken onvoorspelbaar. Hoe speelt u daar op in?

David Meerman Scott is wereldwijd beroemd om zijn sprankelende presentaties over social media. Met aansprekende voorbeelden toont David wat goed werkt en wat niet goed werkt. Hij heeft een aantal boeken op dit gebied op zijn naam staan, waaronder zijn laatste twee: "The New Rules of Marketing & PR" en "World Wide Rave". Leer David Meerman Scott kennen via zijn BLOG: www.WebInkNow.com.

Spark Leadership haalt David Meerman Scott naar Nederland. Op 15 oktober 2009 geeft David Meerman Scott de inspirerende workshop "The New Rules of Marketing & PR". In één dag leert u:

- hoe u nieuwe toepassingen als YouTube, ebooks, LinkedIn, Twitter en BLOGs inzet voor nieuwe leads
- hoe u een online marketing plan opstelt
- hoe u optimaal zichtbaar kunt zijn op internet
- hoe u online marketing en offline marketing goed kunt integreren

U gaat naar huis met een concreet actieplan en een heldere kijk op welke stap u de volgende dag kunt nemen om uw klant beter te leren kennen. En andersom natuurlijk...

Deze inspirerende workshop is een must voor ondernemers, marketeers, PR medewerkers en PR bureaus. Alle redenen om u zich nu in te schrijven. Dat kunt u doen via www.sparkevent.nl.

Datum 15 oktober 2009

Prijs € 695,-

Locatie Duin & Kruidberg, Santpoort

Actie Kom met vijf collega's of klanten en ontvang een zesde inschrijving gratis.

Nieuwe tijden, nieuwe marketingmethoden. Doet u mee?
www.sparkevent.nl

HOW ARE YOU GENERATING ATTENTION?

"The Web has liberated us from the tyranny of always working through the media for attention! Now smart PR agencies can help their clients earn attention online by creating great information that their buyers want to consume such as YouTube videos, blogs, Twitter feeds, photographs, charts, graphs, and ebooks—and it is all free. How are YOU generating attention?"

David Meerman Scott

